

#mynewme

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Alcon Italia S.p.A..

sede legale in via G. Richard n. 1/B

CF e P.IVA 07435060152

CCIAA R.E.A. Milano n. 1157882

di seguito "il Promotore"

Il Soggetto delegato è: SdM Srl - via Ariberto 24, 20123 Milano - c.f e p.i. 12079020157

IN QUALE AREA SI PUÒ PARTECIPARE

La presente iniziativa si svolge nel territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

CHI PUÒ PARTECIPARE ("i Destinatari")

Il concorso "#mynewme" (di seguito, per brevità, il "Concorso") è rivolto ai consumatori maggiorenni residenti nell'area di diffusione del concorso che si sono collegati al sito www.congliocchi.it/lamiaprimavolta e hanno ivi effettuato le seguenti operazioni:

1. hanno selezionato il proprio ottico di fiducia
2. si sono registrati sul sito
3. hanno scaricato il voucher

Sono esclusi dipendenti/collaboratori della Società, i soggetti coinvolti nell'organizzazione/gestione del concorso e i rispettivi familiari.

QUANDO SI PUÒ PARTECIPARE

Si può partecipare al Concorso dal 19/02/2018 ore 12:00 al 30/04/2018 ore 12:00.

ESTRAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'estrazione e l'assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica o di un suo delegato (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro il 31/05/2018.

QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso si prefigge lo scopo di incentivare la conoscenza dei prodotti del Promotore, di favorire il traffico nei punti vendita e di incrementare il sell-out dei prodotti del Promotore.

COME È PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

Il Concorso è pubblicizzato tramite i siti internet appartenenti alle società promotrice, nei punti vendita aderenti il cui elenco è disponibile alla URL <https://storelocator.elina.alcon-tools.com/freetrial/free-trial#/storelocator/mft> e tramite tutti gli altri mezzi che il Promotore riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa.

Il regolamento è a disposizione dei partecipanti, per una corretta informazione, nelle seguenti pagine del sito congliocchi.it: homepage.congliocchi.it e congliocchi.it/promozioni/mynewme

COME PARTECIPARE

Per partecipare al Concorso i Destinatari dovranno essersi preventivamente registrati al sito www.congliocchi.it/lamiaprimavolta.

Su questo sito dovranno inoltre avere selezionato il proprio ottico fiducia, scegliendolo tra tutti gli ottici indicati nello store locator.

Successivamente dovranno:

- recarsi presso il punto vendita selezionato, portando il voucher scaricato sul sito congliocchi.it/lamiaprimavolta, come indicato nel paragrafo "Chi può partecipare".
- scattare un selfie di sé stessi presso gli ottici aderenti;
- registrarsi al sito del Concorso www.congliocchi.it/promozioni/mynewme attendendosi alle istruzioni ivi indicate; gli accessi successivi al primo dovranno essere fatti con username (indirizzo email) e password scelti durante la registrazione;
- caricare la foto (di seguito, anche il "contributo") sul minisito sopra indicato, attenendosi alle istruzioni riportate a schermo
- confermare la partecipazione al Concorso, premendo l'apposito pulsante.

Si precisa che le foto non dovranno avere un peso superiore a 5 MB, e potranno essere in formato JPG, JPEG, PNG, GIF (sono escluse le GIF animate). Non ci sono limiti per quanto riguarda le dimensioni.

Con la partecipazione e l'invio del contributo il concorrente cede contestualmente tutti i diritti di immagine sul materiale foto caricato.

Le foto caricate verranno verificate entro i 5 giorni lavorativi successivi al caricamento. La verifica potrà portare all'approvazione della foto e relativa pubblicazione oppure alla cancellazione della foto qualora non risultasse in linea con la finalità del Concorso e con principi di partecipazione al Concorso stesso di seguito specificati.

Nel caso in cui la foto inviata venisse approvata dal team di moderatori preposto, il concorrente riceverà una email di conferma di caricamento dell'immagine nella gallery pubblica.

Nel caso in cui il contributo inviato non fosse in linea con le finalità e i principi del Concorso di seguito descritti, il concorrente riceverà una email che lo avviserà di questa circostanza.

Si precisa che, ove necessario, il team preposto alla moderazione può, a proprio insindacabile giudizio, rivedere la propria decisione in merito ai contenuti precedentemente moderati.

Nota bene:

- il concorrente potrà caricare nella sua area riservata accessibile mediante le sue credenziali di accesso al massimo una foto in ciascuna delle settimane di gioco, per un massimo di 10 foto nell'arco dell'intero Concorso, indipendentemente dall'esito della moderazione.
- La foto è da ritenersi valida al fine del Concorso solo quando viene ricevuta la notifica dal sistema all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Qualora non venga ricevuta alcuna notifica nei termini previsti si suggerisce di caricarla nuovamente

Al termine del Concorso verrà generato un elenco digitale contenente tutti i nominativi che hanno inviato una foto successivamente moderata con esito positivo e pubblicata nella gallery.

REGOLE E DIRITTI SULLE FOTO INVIATE

Il Promotore non ammetterà al Concorso foto che non siano coerenti con le finalità del Concorso, che risultino sfocate o poco chiare, che riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti o che non siano conformi a quanto di seguito specificato.

Effettuando la registrazione il concorrente dichiara di aver preso attenta visione del regolamento del Concorso e degli specifici requisiti e responsabilità in merito al materiale caricato.

Il concorrente può caricare solo foto di cui sia l'autore, e garantisce l'originalità, titolarità ed il carattere inedito di quanto caricato e dei diritti d'autore sullo stesso.

Il concorrente potrà caricare solo materiale che:

1. sia coerente con i requisiti di cui sopra;
2. non sia copiato, in toto o in parte da altre opere esistenti, non sia in violazione di diritti di proprietà intellettuale o dei diritti d'immagine o della personalità di eventuali soggetti terzi;
3. non offenda il comune senso del pudore, sia conforme all'etica e alla legge;
4. non presenti immagini cruente o tali da turbare il pubblico che accederà alla pagina;
5. non abbia contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi

appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale ecc.;

Il Promotore non ammetterà al Concorso materiale fotografico che a suo insindacabile giudizio risulti non in linea con quanto sopra esplicitato.

Ogni partecipante si assume la totale responsabilità della foto scattate e successivamente caricate.

Il concorrente, pertanto:

- si impegna a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi comprese spese legali, dovesse derivare o da qualsiasi rivendicazione o richiesta risarcitoria dovesse essere avanzata nei suoi confronti in relazione al materiale caricato;
- dichiara e garantisce, nel caso il contributo inviato ritragga anche altre persone, di avere acquisito da queste il consenso e le liberatorie alla trasmissione e all'utilizzo da parte del Promotore del contributo inviato e alla cessione dei diritti al Promotore stesso, impegnandosi a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi responsabilità e conseguenza pregiudizievole dovesse derivare;
- dichiara e garantisce che, nel caso di foto raffiguranti minori, di essere il genitore o tutore legale del minore, con pieno titolo di esercitare la potestà parentale, assumendosi ogni responsabilità al riguardo;
- cede gratuitamente e senza limiti temporali, territoriali e di mezzi utilizzati (noti e ad oggi ignoti) i diritti patrimoniali sulla foto e sul testo eventuale, con conseguente titolarità in capo al Promotore di esercitare tutti i diritti previsti dalle norme sul diritto d'autore.

In forza della totale cessione dei diritti sul materiale fotografico al Promotore, quest'ultimo potrà, in particolare:

- pubblicare sulla pagina Facebook dedicata o su altro Social Network e su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché procedere alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dell'elaborato di eventuali estrapolazioni o rielaborazioni, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale (a titolo esemplificativo e non esaustivo per la realizzazione e pubblicazione album/post sulla pagina Facebook di Congliocchi);
- utilizzare economicamente lo stesso contributo in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, senza dover riconoscere alcun compenso, rinunciando il concorrente (anche per eventuali terzi soggetti ritratti di cui si fa garante) ad ogni rivendicazione presente e futura;
- disporre dei diritti di sfruttamento, fermo restando il riconoscimento in via esclusiva della paternità dell'opera e dei diritti morali all'autore.

L'utilizzo delle immagini da parte del Promotore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile.

ESTRAZIONI DEI VINCITORI

Entro la data indicata al capoverso ESTRAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI, alla presenza di un funzionario camerale o notaio, avrà luogo l'estrazione dei vincitori.

Dall'elenco digitale descritto nel paragrafo COME PARTECIPARE verranno estratti manualmente e casualmente:

- n. 10 vincitori
- n. 30 riserve

del premio in palio, meglio descritto nel paragrafo PREMI IN PALIO.

Le vincite potranno essere confermate solo dopo gli opportuni controlli sulla regolarità della partecipazione relativamente a quanto previsto dal presente regolamento.

COME RICEVERE IL PREMIO

I vincitori estratti (e le eventuali riserve, se e quando coinvolte) riceveranno una email di conferma della vincita all'indirizzo e-mail col quale si sono registrati al Concorso.

La comunicazione riporterà le istruzioni a cui i vincitori dovranno attenersi e la descrizione della documentazione che dovranno inviare per convalidare la loro vincita e ricevere successivamente il premio.

La vincita sarà confermata e convalidata qualora il vincitore invii all'indirizzo email che gli verrà comunicato la documentazione che gli verrà richiesta entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di comunicazione della vincita.

La vincita non sarà confermata e verrà quindi assegnata alla prima riserva disponibile qualora:

- il vincitore non dovesse inviare tutta la documentazione che gli verrà richiesta entro i termini previsti;
- in caso di irreperibilità del vincitore;
- in caso i dati del concorrente non fossero corrispondenti a quanto dichiarato in fase di registrazione;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del concorrente risultato vincitore.

Nel caso la documentazione inviata sia stata giudicata corretta dal Promotore e/o dal Soggetto Delegato, il Vincitore riceverà un buono del valore di 200€ pari allo sconto sull'acquisto di occhiali da sole da utilizzare presso l'ottico selezionato dal sito congiocchi.it/lamiaprimavolta e dove l'utente ha scattato il selfie per partecipare al Concorso.

Il voucher ha validità di 180 giorni dalla data di emissione.

Si precisa che il premio si intende consegnato nel momento in cui il Promotore o il Soggetto inviano via email il voucher al vincitore. Il Promotore quindi non si assume alcuna responsabilità nel caso il vincitore non si presenti o si presenti oltre i tempi stabiliti a riscuotere il premio vinto presso il punto vendita presso il quale ha scattato il selfie.

Si precisa altresì che il vincitore può ritirare il premio solo presso il punto vendita in cui ha scattato il selfie.

PRECISAZIONI

La società che ha sviluppato il database e il software di gestione del Concorso renderà disponibile adeguata documentazione tecnica contenente:

- L'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per garantire la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica;
- L'ubicazione in Italia del server che gestisce il Concorso;
- Di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati concorsuali.

Nel caso di comunicazione via email, la Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox del destinatario risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'email;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list collegata alla piattaforma di invio;
- le email correttamente inviate dalla piattaforma di Concorso e correttamente consegnate al server destinatario vengano poi classificate dal provider del ricevente come spam.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare – ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 - anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al Concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali partecipazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi email differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento la Società Promotrice verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti le giocate a lui collegate verranno eliminate dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e catteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi nella consegna delle convalide di vincita.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio eventualmente vinto.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

I buoni verranno consegnati via email all'indirizzo del vincitore indicato nel form di registrazione entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n. 430/2001 – art. 1, comma 3.

L'iscrizione al Concorso comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

PREMI IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	MECCANICA
10	Buono valido per uno sconto del valore di 200 euro da spendere presso il punto vendita nel quale è stata scattata la foto.	€ 200,00	€ 2000,00	Estrazione

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di **Euro 2.000,00 iva esente.**

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita: non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti.

Si dichiara, inoltre, che la Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento del presente Concorso.

RINUNCIA RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno in conformità al D.P.R. 430 del 26/10/2001 e a tutta la normativa vigente in materia di concorsi a premio.

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a AISM, Via Operai 40 – 16149 Genova (GE), codice fiscale 95051730109.

COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

In occasione della partecipazione al Concorso, attraverso i campi riportati nel form di registrazione, verrà richiesto il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità espressamente indicate nella relativa informativa preventivamente consultabile. I dati anagrafici anche richiesti successivamente per la consegna dei premi saranno trattati a norma del D.Lgs. n.196/2003.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, la Società Alcon Italia S.p.A., sita in viale Giulio Richard n. 1/B, 20143 Milano, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, comunica ai partecipanti del presente Concorso, che i dati personali trasmessi saranno trattati al fine di consentire e gestire la partecipazione alla manifestazione medesima. Responsabile del trattamento, ai sensi dell'art. 29 D.lgs. 196/2003, è la società delegata SdM Srl - via Ariberto 24, 20123 Milano - c.f e p.i. 12079020157. I partecipanti alla manifestazione a premio potranno esercitare i diritti di cui all'art.7 D. Lgs. 196/2003, scrivendo alla società Promotrice all'indirizzo: Alcon Italia S.p.A., Via Giulio Richard n. 1/B, 20143, Milano.

CAUZIONE

Una cauzione pari al 100% dell'ammontare del premio posto in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430.

Milano, 17/01/2018
