

Regolamento integrale della manifestazione a premio

Indetto da **Alcon Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, viale Giulio Richard n. 1/B, C.F./P.I. 07435060152, Registro Imprese di Milano n. 07435060152. - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe (nato a Vittoria -RG- il 13/10/1949, residente a Varese, in Via Salvore n. 43 - C.F.: LVOGPP49R13M088E), in qualità di responsabile della divisione Promozione di Slang Comunicazione S.r.l., avente sede legale in via Savona n. 97, Milano.

Art. 1 Denominazione della manifestazione

“Play with Plus®”

Art. 2 Tipologia della manifestazione

Concorso

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 29 settembre 2017 al 30 novembre 2017 con estrazione finale entro il 31 gennaio 2018.

Alcon Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Art. 5 Prodotti promozionati

DAILIES® AquaComfort PLUS® da 30 lenti sferiche, toriche, multifocali
DAILIES® AquaComfort PLUS® da 90 lenti sferiche e toriche.

Art. 6 Destinatari

Consumatori finali maggiorenni

Art. 7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità della manifestazione, ciascun consumatore che acquisterà con un unico scontrino, presso uno dei punti vendita aderenti alla manifestazione n. 2 confezioni dei prodotti tra quelli promozionati (della stessa tipologia a scelta tra sferiche, toriche e multifocali e contenenti lo stesso numero di lenti) avrà la possibilità di partecipare al presente concorso, che si svolgerà nelle seguenti modalità:

- SCOPRI & VINCI;
- Estrazione finale.

SCOPRI & VINCI

Il consumatore, per ogni acquisto di n. 2 confezioni DAILIES® AquaComfort PLUS® da 30 lenti sferiche, toriche, multifocali, riceverà una cartolina e per ogni acquisto di n. 2 confezioni DAILIES® AquaComfort PLUS® da 90 lenti sferiche, toriche, multifocali, riceverà due cartoline.

Le cartoline conterranno all'interno un disegno criptato e non visibile dall'esterno, che con l'ausilio di un apposito visore ubicato all'interno del punto vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto, permetterà di evidenziare la dicitura “hai vinto” o “non hai vinto”.

In presenza di una cartolina vincente il consumatore dovrà collegarsi entro 15 gg. dall'acquisto, al sito www.conglicocchi.it registrare i suoi dati personali, caricare la foto dello scontrino parlante, nonché la foto fronte/retro della cartolina ed entro il 17 dicembre 2017 (farà fede il timbro postale) inviare in busta chiusa la suddetta cartolina, debitamente

compilata in ogni sua parte, unitamente alle due prove di acquisto e alla fotocopia dello scontrino a:

**Concorso “Play with PLUS®”
Ufficio Postale di Treviglio – C.P. 88
Viale Monte Grappa n. 20
24047 Treviglio (BG)**

Le cartoline complessivamente distribuite nei punti vendita saranno 140.000 di cui soltanto 1.000 saranno vincenti, come da apposita dichiarazione rilasciata dallo stampatore.

ESTRAZIONE FINALE

In presenza di una cartolina non vincente il consumatore potrà partecipare all'estrazione finale, che verrà effettuata **entro il 31 gennaio 2017**, alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio, provvedendo, comunque a registrarsi, entro e non oltre 15 gg dalla data dell'acquisto, sul sito www.conglocchi.it e caricando la stessa documentazione sopra citata.

Unitamente ai 10 vincitori, verranno estratte ulteriori 3 nominativi di “riserva”.
In questa sede verrà altresì effettuata l'eventuale estrazione di recupero dei premi immediati non assegnati.

Ciascuno degli estratti, debitamente avvisato a mezzo mail dovrà inviare in busta chiusa, a mezzo raccomandata, entro e non oltre 7 gg. dalla comunicazione della vincita (farà fede il timbro postale), l'originale della cartolina unitamente alle due prove di acquisto, nonché copia dello scontrino parlante attestante l'acquisto effettuato a:

**Concorso “Play with PLUS®”
c/o Slang comunicazione s.r.l.
via Savona n. 97 – 20144 Milano (MI)**

In caso di mancata spedizione della suddetta documentazione entro i 7 giorni successivi alla comunicazione della vincita il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Art. 8 Tipologia e valore del premio

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo le modalità di cui sopra potrà vincere uno dei 1.010 premi messi in palio (1.000 con il sistema “SCOPRI & VINCI” e 10 con “Estrazione finale”):

- n. 1 NINTENDO SWITCH del valore commerciale unitario di € 286,89 (IVA esclusa).

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta a **€289.758,90** (IVA esclusa).

Art. 10 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti Alcon Italia S.p.A e i loro familiari e tutti coloro coinvolti professionalmente nella gestione/svolgimento di questo concorso.

Il software che permette la registrazione dei dati è impenetrabile e non manomissibile, e risulta gestito da un *server* che si trova in territorio italiano, come risulta da apposita dichiarazione che del presente regolamento costituisce parte integrante, rilasciata dalla società OgilvyOne Worldwide S.p.A., con sede legale a Milano, viale Lancetti n. 29, C.F. e P.Iva 04935530156.

I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore e non potranno essere commutati in denaro contante o gettoni d'oro.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati all'avente diritto entro 180 gg. dalla data di assegnazione.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Indetraibilità dell'Iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997, si applicherà l'indetraibilità dell'Iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

Art.15 Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, la Società Alcon Italia S.p.A., sita in viale Giulio Richard n. 1/B, 20143 Milano, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, comunica ai partecipanti della presente manifestazione a premi, che i dati personali trasmessi saranno trattati esclusivamente al fine di consentire e gestire la partecipazione alla manifestazione medesima. Responsabile del trattamento, ai sensi dell'art. 29 D.lgs. 196/2003, è la società Slang Comunicazione S.r.l., avente sede legale in via Savona n. 97, Milano. I partecipanti alla manifestazione a premio potranno esercitare i diritti di cui all'art.7 D. Lgs. 196/2003, scrivendo al Soggetto Promotore all'indirizzo: Alcon Italia S.p.A., viale Giulio Richard n. 1/B, 20143, Milano.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza all'associazione: Associazione Emergency Ong Onlus, Via Gerolamo Vida, 11, 20127, Milano, codice fiscale 97147110155

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso materiale di comunicazione all'interno dei punti vendita degli ottici aderenti e online sul sito del Soggetto Promotore (www.congliocchi.it)

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente ad Alcon Italia S.p.A., viale Giulio Richard, n. 1/B, 20143, Milano (dove sarà conservato per tutta la durata della manifestazione e durante i dodici mesi successivi alla sua conclusione) oppure potrà essere consultato sul sito www.congliocchi.it

Art. 18 Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il Foro dove ha la sede legale il Soggetto Promotore.

Art. 19 Accettazione del regolamento

La partecipazione alla presente manifestazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Art. 20 Altri elementi

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del consumatore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.

La presente manifestazione si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e successive modifiche.