

"VINCI LA MUSICA con PRECISION1™"

CONCORSO A PREMI
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

1. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO A PREMI

"VIVI LA MUSICA CON PRECISION1" (di seguito, il "**Concorso**")

2. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è **Alcon Italia S.p.A.** - Società a Socio Unico, Viale Luigi Sturzo, 43 – 20154 Milano, C.F./P.I. 07435060152 (di seguito il "**Promotore**" o la "**Società Promotrice**")

I soggetti delegati sono:

SdM Srl – con sede in via Ariberto, 24 - 20123 Milano - C.F. e Partita IVA 12079020157;

Ogilvy Srl – con sede in via Morimondo, 26 20143 Milano - C.F. e Partita IVA 04935530156

3. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino presso i punti vendita di ottica aderenti al Concorso e che esporranno il relativo materiale promozionale (il "**Territorio**").

4. QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Il periodo previsto per la partecipazione al Concorso - e, dunque, per l'acquisto dei prodotti promozionati di cui al paragrafo 6 e la successiva registrazione sul sito - è dal 15 giugno 2022 al 15 agosto 2022.

5. CHI PUO' PARTECIPARE

Il Concorso è rivolto a consumatori maggiori di 18 anni e residenti sul Territorio.

Sono espressamente esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice (dipendenti di Alcon S.p.A. e i loro familiari), gli ottici aderenti, i loro familiari e dipendenti, nonché le società e i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

6. QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO e QUALI SONO I PRODOTTI PROMOZIONATI

Il Concorso si prefigge lo scopo di incentivare l'acquisto, da parte dei consumatori finali, dei prodotti promozionati dal promotore e consistenti in: **lenti a contatto PRECISION1** nei formati da 30 e 90 lenti, sferica e torica (di seguito i "**Prodotti promozionati**").

7. COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La Società Promotrice pubblicherà il presente Concorso sul sito www.conglocchi.it, nei punti vendita che aderiscono e con tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la più ampia diffusione dell'iniziativa. I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il contenuto del presente regolamento. Il regolamento completo è disponibile sul sito www.conglocchi.it.

8. CONCORSO - MODALITA DI REGISTRAZIONE DATI ACQUISTO

Possono partecipare al concorso tutti coloro che:

- avranno effettuato l'acquisto di almeno n. 2 Prodotti promozionati dello stesso formato, presso uno dei punti vendita di ottica aderenti al Concorso dal 15 giugno al 15 agosto 2022;
- saranno in possesso di uno scontrino o documento commerciale che comprovi l'acquisto dei Prodotti promozionati ovvero l'acquisto di prodotti per un valore totale di almeno 35 euro (di seguito per semplicità lo "**Scontrino**").

Una volta effettuato l'acquisto, il consumatore, in possesso di uno Scontrino conforme a quanto sopra indicato, potrà partecipare alla meccanica eseguendo i seguenti passaggi:

- collegarsi al sito conglocchi.it/precision1/vincilamusica e registrarsi al Concorso (solo la prima volta) compilando tutti i campi richiesti, seguendo le istruzioni che verranno comunicate a video oppure accedere con le proprie credenziali (se già registrati);
- caricare la foto dello Scontrino - nella foto dovrà comparire chiaramente **la data, l'ora di emissione ed il valore dello Scontrino**.

N.B.

Saranno accettati scontrini con date comprese tra il 15 giugno 2022 e il 15 agosto 2022.

Il singolo Scontrino potrà essere utilizzato una sola volta, anche se relativo all'acquisto di un numero di Prodotti Promozionati superiore a 2.

L'Utente dovrà infine, tramite appositi flag, fornire il consenso privacy per il trattamento dei propri dati personali e confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento.

9. CONCORSO - INSTANT WIN e MODERAZIONE DEGLI SCONTRINI

Ultimata la registrazione e il caricamento dello Scontrino il consumatore potrà partecipare all'assegnazione dei premi in palio con modalità instant win: un software di estrazione casuale (del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica) informerà l'utente, tramite notifica istantanea, se è risultato o meno vincitore di uno dei premi in palio con la presente meccanica.

Nel caso in cui, durante il periodo di validità del Concorso, una o più vincite non venissero assegnate dal sistema, il premio o i premi verranno rimessi in palio con la stessa meccanica.

Qualora alla fine del concorso ci fossero ancora vincite non assegnate, il premio o i premi verranno assegnati alle riserve tramite Estrazione di recupero, come di seguito specificato al successivo paragrafo 10.

Tutti gli Scontrini inviati dai consumatori e risultati vincenti verranno moderati da un team preposto in base ai requisiti sopra indicati.

La valutazione potrà portare all'approvazione della vincita oppure all'annullamento della stessa se questo non possedesse i requisiti richiesti.

L'esito di validazione (approvazione o annullamento) verrà notificato tramite mail, all'indirizzo e-mail comunicato dal consumatore in fase di registrazione.

In caso di vincita l'utente riceverà una mail all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione, con le istruzioni per convalidare il premio.

In caso di NON vincita, l'utente sarà informato che potrà concorrere all'eventuale estrazione di recupero dei premi instant win non assegnati o non convalidati, come di seguito specificato.

Con riferimento all'invio dei dati si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni perse, non complete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- **gli Scontrini originali la cui copia è stata caricata sul sito congiocchi.it/precision1/vincilamusica a seguito di registrazione da parte del consumatore devono essere conservati almeno fino al 15/11/2022** in quanto possono essere richiesti dal Promotore per la convalida della vincita (si consiglia di effettuarne anche una copia);
- **il Promotore si riserva infatti di verificare la validità della documentazione relativa a tutte le partecipazioni facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi di richiedere, a propria discrezione, ulteriore documentazione in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'originale dello Scontrino);**
- lo Scontrino inviato dovrà essere, in ogni caso (copia o originale) nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto e il prodotto acquistato;
- il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente il punto vendita per le opportune verifiche;
- il controllo sulla regolarità delle giocate può avvenire quindi anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso;
- il medesimo consumatore potrà prendere parte al concorso più volte a condizione di utilizzare sempre **Scontrini di acquisto differenti**;
- ogni consumatore, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere il premio una sola volta;
- in caso di vincite di premi superiori a 1 riconducibili allo stesso consumatore, saranno annullate tutte le vincite successive alla prima vincita realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata.

10. CONCORSO - VERBALIZZAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Al termine dell'iniziativa ed **entro il 30/08/2022**, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, si procederà a redigere il verbale di assegnazione dei premi, certificando l'elenco delle vincite assegnate con la modalità instant win.

Qualora risultino premi non assegnati si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, un numero di vincitori a recupero pari al numero di premi non assegnati, dal file contenente tutte le giocate valide e moderate positivamente, appartenenti a utenti risultati non vincenti nella meccanica instant win.

I vincitori dell'estrazione a recupero dei premi della meccanica instant win verranno avvisati mediante una comunicazione inviata all'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione.

11. CONCORSO - PREMI IN PALIO

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE
62	Abbonamento annuale Spotify Premium	€ 120	€ 7.440,00 €

12. CONCORSO - MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 7.440.

13. CONCORSO - CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione del Concorso in conformità al D.P.R. n.430/2001 – art. 1, comma 3 e senza alcun onere per i vincitori.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro. I premi non sono cedibili a terzi. I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

14. CONCORSO - DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti a Villaggio SOS di Saronno - Società Cooperativa Sociale ONLUS - Via Piave 110, 21047 Saronno (VA)

15. PRECISAZIONI GENERALI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione al concorso sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni consumatore può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica - utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti - invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire prima della consegna del premio.

I consumatori che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, partecipino e/o risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, saranno squalificati e/o non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la partecipazione sia inserito in una black-list.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso (a titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet).

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese di connessione al sito per la registrazione al Concorso, che dipendono dalla configurazione del device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dal consumatore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

L'iscrizione e/o la partecipazione al Concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del consumatore del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

16. ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La società che ha sviluppato il database del Concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori del Concorso per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

La cauzione a copertura del 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

17. INFORMATIVA PRIVACY Art. 13 regolamento UE 2016/679

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 e dal D. Lgs. 196/2003 e s.m.i., la società Alcon Italia S.p.A., sita in viale Luigi Sturzo 43, Milano, in qualità di Titolare del trattamento informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al presente Concorso saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità: attività legate alla partecipazione al presente Concorso.

I dati verranno trattati dal Responsabile del trattamento dati, società Ogilvy srl, con sede in via Morimondo, 26 20143 Milano, per le attività di propria competenza, come meglio dettagliato nell'atto di nomina predisposto dal Titolare Alcon Italia S.p.A.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. Al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima.

In relazione al trattamento dei dati personali il consumatore potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile al link: congiocchi.it/precision1/vincilamusica